



▲ Corona houdt jonge ondernemer Kevin Slag (18) uit Goor niet tegen. Hij heeft een bedrijf opgericht dat bekende influencers inzet voor reclamecampagnes. FOTO LARS SMOOK

Ondernemer Kevin Slag (18): 'Ik vertrouw op mijn creativiteit'

Toen hij in groep acht zat begon hij al een handelkje. In voetbalshirts die hij via internet inkoocht in China en met winst weer doorverkocht. En op vakantie haalde hij zijn vader over te investeren in een handelkje Beats by dre-boxjes, die hij vervolgens in Nederland met winst doorverkocht. Kevin Slag was toen 13 jaar.

Jantien Bussink

Goor

Het ondernemen zit hem in het bloed, erkent de jonge Gorenaar met een glimlach. Inmiddels is Slag 18, en klaar voor het echte werk. Hij richtte marketingbureau Disire op, dat reclamecampagnes bedenkt voor bedrijven met behulp van 'influencers'. Onlangs betrok hij met zijn be-

drijf kantoorruimte in Ondernemerscentrum H164 in Hengelo.

Influencers zijn personen die populair zijn op social media. Ze zijn bijvoorbeeld erg goed in koken en posten op hun instagramkanaal kook filmpjes die door duizenden volgers bekeken - en nagedaan - worden. Of ze maken video's over hun eigen leven en weten duizenden abonnees aan hun kanaal op YouTube gekluisterd te krijgen.

„Als influencers een product aanprijzen, willen mensen vaak eerder aannemen dat het een goed product is, dan wanneer een onbekend persoon het doet”, legt Slag uit. „Ik bedenk reclamecam-

pagnes, specifiek gericht op het bedrijf dat reclame wil maken en zet daarbij een influencer in waar de doelgroep gevoelig voor is.”

Slag doet een retailopleiding, maar leerd nog het meest van zijn 'handel' op het platform Instagram die hij al vanaf zijn 14de drijft. Want je kunt goed geld verdienen met je instagramaccount, ontdekte de jonge ondernemer. Als je maar genoeg 'volgers' hebt.

Corona

Terug naar Disire. Veel opdrachten heeft Slag nog niet. „Ik ben wel bezig met een aantal dingen. Maar door de coronatijd is het lastig acquisitie doen. Bedrijven investeren niet meer zo snel”, zegt Slag. Toch heeft hij het volste vertrouwen in zijn eigen onderneming. „Ik vertrouw op mijn creativiteit. Als ik rondkijk zijn er nog heel wat bedrijven die goede marketing kunnen gebruiken. En dankzij mijn activiteiten op Instagram in het verleden heb ik een groot netwerk.”



Als ik rondkijk zijn er nog heel wat bedrijven die goede marketing kunnen gebruiken

– Kevin Slag