

ROZ en onderwijs

PRODUCTENBOEK



partner in ondernemen

INHOUD

Inleiding	3
1 Advies en begeleiding voor, tijdens en na de start	4
1-1 Student bedrijven en student ondernemingen	5
1-2 Bootcamp / Summerschool	6
1-3 Golden Egg Check	6
2 Trainingen en leergangen	7
2-1 Masterclass 'Ondernemerschap'	8
2-2 Training 'Van idee naar plan'	9
2-3 Leergang 'Ondernemingsplan schrijven'	10
2-4 Training 'Hoe verkoop je jezelf in één minuut'	11
2-5 Training 'Administratie'	12
2-6 Training 'Ondernemen in de zorg'	13
2-7 Maatwerk	14
3 Examinering / beoordeling	15
4 Huisvesting onderwijs in H164	16
5 Voor docenten	17

INLEIDING

Ondernemerschap neemt in het beroeps- en hoger onderwijs een steeds belangrijkere plaats in. ROZ werkt samen met verschillende onderwijsinstellingen om ondernemerschap te stimuleren bij studenten en jongeren.

De jarenlange en intensieve samenwerking met het ROC van Twente vindt plaats binnen het Ondernemerslab Twente. Het ROZ en ROC laten studenten kennismaken met ondernemendheid en ervaren wat het is om een eigen bedrijf te runnen. Of daadwerkelijk te starten met een eigen bedrijf. Wij begeleiden studenten die een bedrijf willen starten, geven trainingen, gastcolleges en leergangen, gebruiken ons Ondernemerscentrum H164 als uitvalsbasis voor een deel van het ondernemerschapsonderwijs en met advies en coaching van ons worden studentbedrijven gerealiseerd. Ook worden stageplekken bij ondernemers geboden.

Op diverse terreinen werkt ROZ samen met Saxion Hogeschool en hun Centrum voor Ondernemerschap.

In dit productenboek vindt u een overzicht van producten en mogelijkheden die ROZ biedt aan onderwijsinstellingen. Uiteraard is maatwerk altijd mogelijk; wij kunnen producten aanpassen aan de opleiding en het curriculum.



1 ADVIES EN BEGELEIDING VOOR, TIJDENS EN NA DE START

De kern van onze dienstverlening aan ondernemende studenten bestaat uit individuele advisering en begeleiding door ROZ-adviseurs. De ondernemersadviseurs hebben kennis van de gebruikelijke ondernemersvraagstukken en beschikken over uitstekende contacten en netwerken. We helpen bij het opstellen van het ondernemingsplan. Wij wijzen de weg naar oplossingen passend bij de situatie van de student en maken de toekomstige ondernemer bewust van de eigen verantwoordelijkheden.



De student wordt gestimuleerd om de juiste informatie te zoeken en de juiste conclusies te trekken. Daarbij kan gebruik worden gemaakt van de uitgebreide kennis en ervaring van onze adviseurs. Wij adviseren en begeleiden, efficiënt en op maat, in overleg met de docent van de opleiding die de student volgt. De student staat er nooit alleen voor!

VOORBEELD starter – 6DA4, Aday Mutlu
Aday Mutlu is na zijn studie gestart met zijn eigen bedrijf 6DA4 in reparatie van smartphones, tablets en laptops. Hij heeft een pand gekocht in Winkelcentrum de Thij in Oldenzaal. Al tijdens zijn studie had hij plannen om te starten en heeft daarover veelvuldig gesproken met zijn adviseur bij ROZ. Die plannen waren steeds niet concreet en duidelijk genoeg, kreeg hij te horen van zijn adviseur. ROZ stimuleerde hem om overal goed over na te denken en zijn eigen doorzettingsvermogen heeft ervoor gezorgd dat hij toch gestart is. En de zaken gaan erg goed.



Uitgevoerd voor: ROC van Twente – college Sport, Onderwijs en Cultuur / Sport en Bewegen, college Zorg en Welzijn, college Dienstverlening en Gastvrijheid / Facility, college Commercie en Ondernemen / detail- en groothandel, Saxion Hogeschool

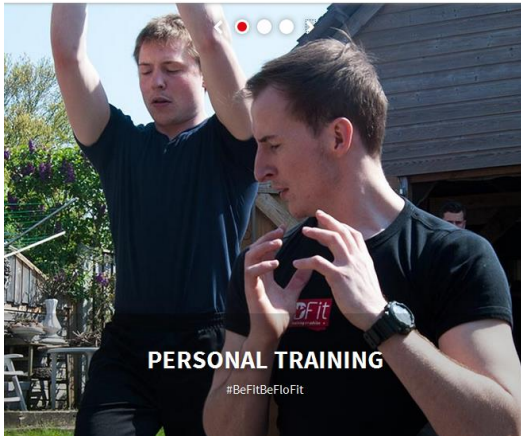
1-1 STUDENT BEDRIJVEN EN STUDENT ONDERNEMINGEN

Een **student bedrijf** is een initiatief waarbij één of meerdere studenten onder begeleiding van het ROC en ROZ een bedrijf runnen voor een bepaalde periode op risico van het ROC van Twente. Vervolgens wordt het bedrijf overgenomen door een volgende geïnteresseerde (groep) student(en). Het oprichten van een student bedrijf vindt in overleg met docenten plaats. ROZ verzorgt de begeleiding van de student bedrijven.



VOORBEELD Student bedrijf – De Klimwand
Op het terrein van de Universiteit Twente is een klimmuur die door een student wordt geëxploiteerd. Scholen, bedrijven en particulieren kunnen onder deskundige begeleiding ervaren wat klimmen is.

Een **student onderneming** is een bedrijf van een student dat tijdens zijn of haar studie is opgestart, maar volledig voor eigen rekening en risico van de student is. Studenten kunnen hierbij begeleid worden door ROZ als zij dat willen. We kunnen ondersteuning bieden bij het schrijven van het ondernemingsplan, andere zaken die tijdens de opstartfase voorbij komen en ook zeker na de start.



VOORBEELD Student onderneming – FloFit personal training en advies, Floris Dinkelman
Floris Dinkelman startte tijdens zijn studie met zijn eigen bedrijf FloFit in Markelo. ROZ begeleidde hem hierbij. Vele gesprekken voerde Floris met zijn adviseur en hij volgde enkele trainingen bij ROZ. Floris werd Uitblinker van het jaar van het ROC van Twente vanwege zijn eigen bedrijf. Inmiddels is hij klaar met zijn studie en heeft hij nog steeds zijn eigen zaak die hij al heeft uitgebreid. Floris is daarnaast 'student speaker' en deelt zijn ervaringen als ondernemer voor groepen. Voorheen vond hij het spreken voor een groep erg lastig, maar met de tips en trucs van ROZ gaat dat nu erg goed.

Uitgevoerd voor: ROC van Twente - college Sport, Onderwijs en Cultuur / Sport en Bewegen, college Zorg en Welzijn, college Dienstverlening en Gastvrijheid / Facility, college Commercie en Ondernemen / detail- en groothandel

1-2 BOOTCAMP / SUMMERSCHOOL

ROZ is betrokken geweest bij diverse Bootcamps/Summerschools rondom ondernemerschap. Bij dergelijke concepten komen de meeste aspecten van het ondernemerschap in één week tijd aan bod. De rol van ROZ hierbij is heel divers geweest. Zo hebben wij studenten begeleid bij het invullen van het Business Model Canvas waarmee ze hun idee verder kunnen uitwerken. Aan het eind van de week moesten zij hun ideeën pitchen voor de groep en ook in dat traject heeft ROZ begeleid. We hebben verschillende trainingen verzorgd zoals pitchen en administratie.

Uitgevoerd voor: ROC van Twente en Graafschapcollege

1-3 GOLDEN EGG CHECK

De Golden Egg Check is een online programma waarin studenten hun ondernemingsplannen kunnen schrijven en op afstand gecoacht worden hierbij. ROZ adviseert en coacht de studenten hierbij en geeft uitleg over het programma.

Uitgevoerd voor: ROC van Twente

2 TRAININGEN EN LEERGANGEN

Het ROZ verzorgt trainingen en leergangen zodat de studenten zich goed kunnen voorbereiden op het ondernemerschap en op de hoogte zijn van de nieuwste ontwikkelingen en trends op het gebied van ondernemerschap. Tijdens de trainingen kunnen zij kennis op doen, gemaakte plannen toetsen aan de praktijk en netwerken met andere studenten. Er is veel ruimte voor vragen, discussie en het uitwisselen van ervaringen. De trainingen worden verzorgd door speciaal opgeleide trainers die daarnaast ook werkzaam zijn als ondernemersadviseur.

Wij putten hierbij uit het bestaande aanbod van het ROZ en verzorgen trainingen op allerlei gebied, bijvoorbeeld het starten van een eigen bedrijf, financiën en administratie, succesvol verkopen, social media en internetmarketing en belastingen en verzekeringen (zie <http://trainingen.rozgroep.nl>). Zowel groepsgewijs als individueel geven wij trainingen en leergangen.

BELANGRIJK: Wij leveren maatwerk en passen de trainingen en leergangen aan op de wensen van de student en docent.

Het ROZ organiseert het hele jaar door verschillende bijeenkomsten, events en creëert netwerkmogelijkheden voor ondernemers. Ondernemende studenten of studenten die inmiddels een bedrijf zijn gestart, worden uitgenodigd en zijn altijd van harte welkom. Tijdens deze bijeenkomsten kunnen zij, kennis opdoen, hun netwerk uitbreiden en in gesprek gaan met pas gestarte of ervaren ondernemers.

2-1 MASTERCLASS 'Ondernemerschap'

Wat is ondernemerschap? Wat komt er allemaal bij kijken als je een bedrijf wilt starten en wat kan het ROZ daarbij betekenen? Dat komt allemaal aan de orde in de masterclass (training/gastcollege) die het ROZ regelmatig verzorgt voor diverse onderwijsinstellingen en opleidingen, meestal als aftrap van een module 'ondernemerschap' binnen de desbetreffende opleiding.

Aan de hand van diverse voorbeelden komen de succes- en faalfactoren aan bod. We laten de studenten veelal aan de hand van het Business Model Canvas inzien met welke aspecten je als ondernemer te maken krijgt. Aan de orde komen ook rechtsvormen, wet- en regelgeving, belastingen, vergunningen, marketing, marktonderzoek en financiële gegevens. Indien mogelijk en gewenst worden bepaalde onderwerpen uitgelicht door middel van een casus. Deze training wordt altijd aangepast aan de doelgroep en opleiding.



Uitgevoerd voor: ROC van Twente - college Sport, Onderwijs en Cultuur / Sport en Bewegen, college Zorg en Welzijn, college Dienstverlening en Gastvrijheid / Facility, college Commercie en Ondernemen / detail- en groothandel

2-2 TRAINING 'Van idee naar plan'

In deze training bedenken de studenten veelal in groepen een idee voor een product of dienst dat ze vervolgens uitwerken met behulp van het Business Model Canvas. De studenten leren brainstormen, marktgericht denken, samenwerken en creativiteit ontwikkelen. Afhankelijk van de opleiding wordt de training afgesloten met het maken van een reclamefilmpje over het idee.

ROZ kan de studenten ook een product of dienst als idee aanreiken waar zij vervolgens mee aan de slag moeten. Ideeën die zijn gebruikt zijn de producten advocaat en appelstroop. Deze enigszins verouderde producten moesten de studenten van een nieuwe marketingstrategie voorzien.

Afhankelijk van de opleiding kunnen we ook de inhoud en titel van deze training aanpassen. Zo heet deze training voor de opleiding Sport & Bewegen 'het speelveld van de ondernemer'. ROZ ontwikkelt zelf casussen en bijbehorend materiaal passend bij de doelgroep.

VOORBEELD – 'Speelveld van de ondernemer'

Met speciaal ontwikkelde casussen en lesmateriaal zoals visitekaartjes wijzen we de studenten van de opleiding Sport en Bewegen op alle aspecten die komen kijken bij het zelfstandig ondernemerschap. De studenten gaan groepsgewijs aan de slag als bedrijf en vervullen rollen als aannemer en calculator of hoofd personeel en organisatie en marketingmanager.



Uitgevoerd voor: ROC van Twente - college Sport, Onderwijs en Cultuur / Sport en Bewegen, college Zorg en Welzijn, college Dienstverlening en Gastvrijheid / Facility, college Commercie en Ondernemen / detail- en groothandel

2-3 LEERGANG 'Ondernemingsplan schrijven'

In vier dagdelen worden de onderdelen van het ondernemingsplan besproken. Aan de hand van praktijkvoorbeelden, video's en oefeningen komen de volgende onderwerpen aan bod: het belang van een goede voorbereiding/het maken van het ondernemingsplan, persoonlijke kwaliteiten, marketing en financiële en organisatorische aspecten.

In het eerste dagdeel worden de ideeën besproken en hoe je deze kunt uitwerken tot een plan. De studenten presenteren hun ideeën aan elkaar. De verdere uitwerking van het idee en gespreksvaardigheden staan centraal in het tweede dagdeel. Wij betrekken hier het bedrijf Quente bij (zie voorbeeld). In dagdeel drie neemt Limesquare brand improvement, experts op het gebied van social media en internetmarketing, het deel 'marketing' voor haar rekening. Het financiële plan komt aan de hand van theorie en een opdracht in het laatste dagdeel aan de orde.

Na afloop van deze leergang moeten de studenten een ondernemingsplan schrijven, presenteren en hierover vragen beantwoorden. De docenten kiezen de beste zes studenten, ROZ kiest vervolgens de nummers 1, 2 en 3. De prijsuitreiking hiervan vindt plaats tijdens de diploma-uitreiking.

VOORBEELD – Rollenspelen

Quente is een bedrijf dat ondernemerschap stimuleert in het onderwijs en bedrijfsleven, onder andere door gebruik te maken van rollenspellen. Rollenspellen zijn een uitstekende manier om de verschillende facetten van het ondernemerschap bekend te maken bij studenten. Een acteur gaat in een rollenspel aan de slag met de studenten. Vooraf wordt een situatie geschetst, bijvoorbeeld dat de student op zoek is naar een investeerder voor het bedrijf en de acteur speelt dan een potentiële investeerder. Aan de student de uitdaging om de investeerder te overtuigen. De rollenspellen worden geëvalueerd en de student krijgt tips mee voor een volgend gesprek.

De rollenspellen zijn op allerlei manieren en met uiteenlopende situaties in te zetten.



Uitgevoerd voor: ROC van Twente, college Commercie & Ondernemen

2-4 TRAINING 'Hoe verkoop je jezelf in één minuut'

Maak een uitstekende eerste indruk met een goede Elevator Pitch! Een eerste indruk is heel belangrijk, bijvoorbeeld bij het solliciteren, verkopen, netwerken enzovoorts. Een eerste indruk kun je maar één keer goed doen. Dit betekent dat je echt moet nadenken over de eerste indruk die jij op mensen maakt. Welke kleding draag je, hoe sta je, hoe loop je en hoe geef je iemand een hand? In deze workshop gaan studenten aan de slag met de elevator pitch; een korte krachtige presentatie van 1 minuut waarin zij zichzelf presenteren, waarmee ze een geweldige 1e indruk achterlaten en de interesse bij die ander opwekken.

Aan de orde komen de volgende onderdelen: verbale en non verbale communicatie, wie ben je, wat kan of doe je, wat wil je, waar ben je goed in (succesfactoren), wat vind jij belangrijk en dat moet een ander weten, waar sta je voor en wat levert het op en effectief netwerken.



Uitgevoerd voor: ROC van Twente – college Commercie & Ondernemen, college Zorg en Welzijn en tijdens Week van het Ondernemen voor studenten van alle colleges.

2-5 TRAINING 'Administratie'

In deze trainingen komen de belangrijkste financiële begrippen aan de orde. We leggen uit hoe een balans werkt en een exploitatiebegroting. Ook diverse kengetallen komen aan bod. Aan de hand van voorbeeldadministraties vergelijken we de gegevens en lichten we toe hoe de cijfers geïnterpreteerd moeten worden.

ROZ verzorgt deze training veelal in het kader van EBC*L, een Europees certificaat voor ondernemerschap. Meer informatie: <http://ebcl.nl/over-ebcl>



Uitgevoerd voor: ROC van Twente – college Bouw, Interieur en Infra.

2-6 TRAINING 'Ondernemen in de zorg'

ROC van Twente verzorgt samen met ROZ de training 'Ondernemen in de zorg' voor iedereen die voor zichzelf wil beginnen in de zorg- en welzijnsbranche. De training bestaat uit 18 bijeenkomsten waarvan ROZ er 6 verzorgt.

In deze training komen alle aspecten, kennis en vaardigheden van zelfstandig ondernemerschap aan bod. De motivatie van de ondernemer in spe, wat hij/zij kan doen om de ideeën te realiseren en wat cliënten en/of werkgevers daaraan hebben. Maar ook welke vormen van ondernemerschap mogelijk zijn in de zorg- en welzijnsbranche, wet- en regelgeving, marketing en financiële en administratieve aspecten.

Deze ondernemerschapsaspecten komen in de bijeenkomsten verzorgd door ROZ aan de orde. We laten de deelnemers het Business Model Canvas invullen en de Value Proposition Canvas. Daarnaast begeleiden we de deelnemers individueel bij het schrijven van hun plan.

Training startende zorgondernemers

HENGLO. Startersadviesorganisatie ROZ en het ROC van Twente houden morgen een Hengelose informatieochtend voor zzp'ers die in de zorg willen beginnen. Belangstellenden kunnen zich hier laten informeren over een training 'zelfstandig ondernemerschap in de zorg- en welzijnsbranche', die in september wordt

gehouden. Het is inmiddels de derde editie.

De 'all-intraining' bestaat uit achttien bijeenkomsten van drie uur, met gastsprekers uit de zorg- en welzijnssector. Volgens ROZ en ROC is het een complete opleiding voor het zelfstandig ondernemerschap in deze branche.

De organisatoren van de cursus

wijzen erop dat kleinschalige initiatieven als buurtzorg, zorgboerderijen, kinderopvang en ouderenzorg mogelijkheden bieden voor 'zzp'ers met een passie voor de zorg'.

De interactieve informatiebijeenkomst vindt morgen plaats in het ROC van Twente, Gieterij 200, van 08.30 tot 11.00 uur.

Uitgevoerd voor: ROC van Twente

2-7 MAATWERK

Zoals bij meerdere trainingen in dit productenboek al benoemd, bieden we veelal maatwerk bij trainingen, leergangen en masterclasses. We verzorgen trainingen en gastcolleges voor diverse opleidingen binnen het onderwijs en op verschillend niveau. We stemmen elke training en elk gastcollege af op de opleiding en doelgroep. De onderwerpen zijn heel divers en de training kan verzorgd worden door een trainer van het ROZ, eventueel samen met andere gastsprekers (oud-studenten, coaches, ondernemers). Vooraf worden afspraken gemaakt met de betreffende docent over de invulling van de les en de onderwerpen.

We verzorgen ook één-op-één trainingen voor studenten met concrete plannen om een bedrijf te starten, bijvoorbeeld over netwerken en administratie.



3 EXAMINERING / BEOORDELING

ROZ wordt veel ingeschakeld om de rol van examiner in te vullen bij examens met betrekking tot ondernemerschap. Studenten verzorgen bijvoorbeeld een presentatie over het ondernemingsplan en de examinatoren stellen vragen hierover. We letten vooral op de presentatie en gespreksvaardigheden.

Ook bij de beoordeling van ondernemingsplannen wordt ROZ vaak betrokken. Een adviseur van ROZ gaat samen met een docent om tafel met de student om het ondernemingsplan te bespreken en uiteindelijk te beoordelen.

We worden ook ingezet als jury voor de jurering van miniondernemingen.



Uitgevoerd voor: ROC van Twente – college Bouw, Interieur en Infra, college Dienstverlening en Gastvrijheid / Facility, college Commercie en Ondernemen / detail- en groothandel

4 HUISVESTING ONDERWIJS in H164

ROZ is gevestigd in Ondernemerscentrum H164 aan de Enschedesestraat 164 in Hengelo. H164 wordt veelvuldig gebruikt als uitvalsbasis voor activiteiten en opleidingen voor ROC studenten. In deze inspirerende en ondernemende omgeving maken de studenten kennis met het ondernemerschap. Niet alleen ROZ, maar ook diverse ondernemers zijn met hun bedrijf gevestigd in H164.

Studenten worden hierbij uit hun comfortzone gehaald en zijn vaak geconcentreerder in een andere omgeving. Dit maakt de les en/of opleiding leuker en interessanter. Alle faciliteiten zijn voorhanden in H164 (presentatiefaciliteiten, voldoende ruimtes, internet etc.).

Jaarlijks vindt de ITO-week van de opleiding Internationale handel plaats in ons pand. Studenten drijven vier ochtenden in de week fictief handel met studenten uit andere Europese landen vanuit H164. Diverse opleidingen vinden hier plaats, waaronder ook de leergang 'Ondernemingsplan schrijven' die we zelf verzorgen.



5 VOOR DOCENTEN

ROZ verzorgt diverse presentaties en trainingen voor docenten op het gebied van ondernemerschap. De inhoud hiervan is erg divers; van algemene presentaties over wat ondernemerschap inhoudt en hoe dit in het onderwijs ingepast kan worden tot trainingen over hoe te werken met het Business Model Canvas.

Door de gastcolleges, trainingen en leergangen voor studenten worden indirect ook de docenten bijgeschoold over ondernemerschap, bijvoorbeeld met betrekking tot nieuwe materialen, video's en businessmodellen.